2. В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон № 135-ФЗ) установлено, что конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Пунктом 17 статьи 4 Федерального закона № 135-ФЗ регламентировано, что признаками ограничения конкуренции является сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица, либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, а также иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 4 Федерального закона № 135-ФЗ хозяйствующим субъектом является индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доходность.

Пунктом 12 Положения о Министерстве регионального развития Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 26 января 2004 г. № 40 (далее – Положение № 40) установлено, что Министерство регионального развития Российской Федерации является юридическим лицом и создано в форме учреждения.

На основании статьи 120 ГК РФ учреждением признается некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.

Таким образом, Минрегион России осуществляет государственные полномочия, не является хозяйствующим субъектом и при издании письма от 10 ноября 2009 г. № 37322-СК/08 не преследовал цели соперничества с хозяйствующими субъектами и цели ограничения возможности таких субъектов воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Учитывая изложенное, по мнению Минрегиона России, отсутствует субъективный состав, а также признаки ограничения конкуренции.

3. В соответствии с пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 13 августа 1997 г. № 1009 нормативные правовые акты издаются